



Le vie dei GELSI

Distretto del Commercio

BERNAREGGIO-RONCO BRIANTINO-SULBIATE-AICURZIO

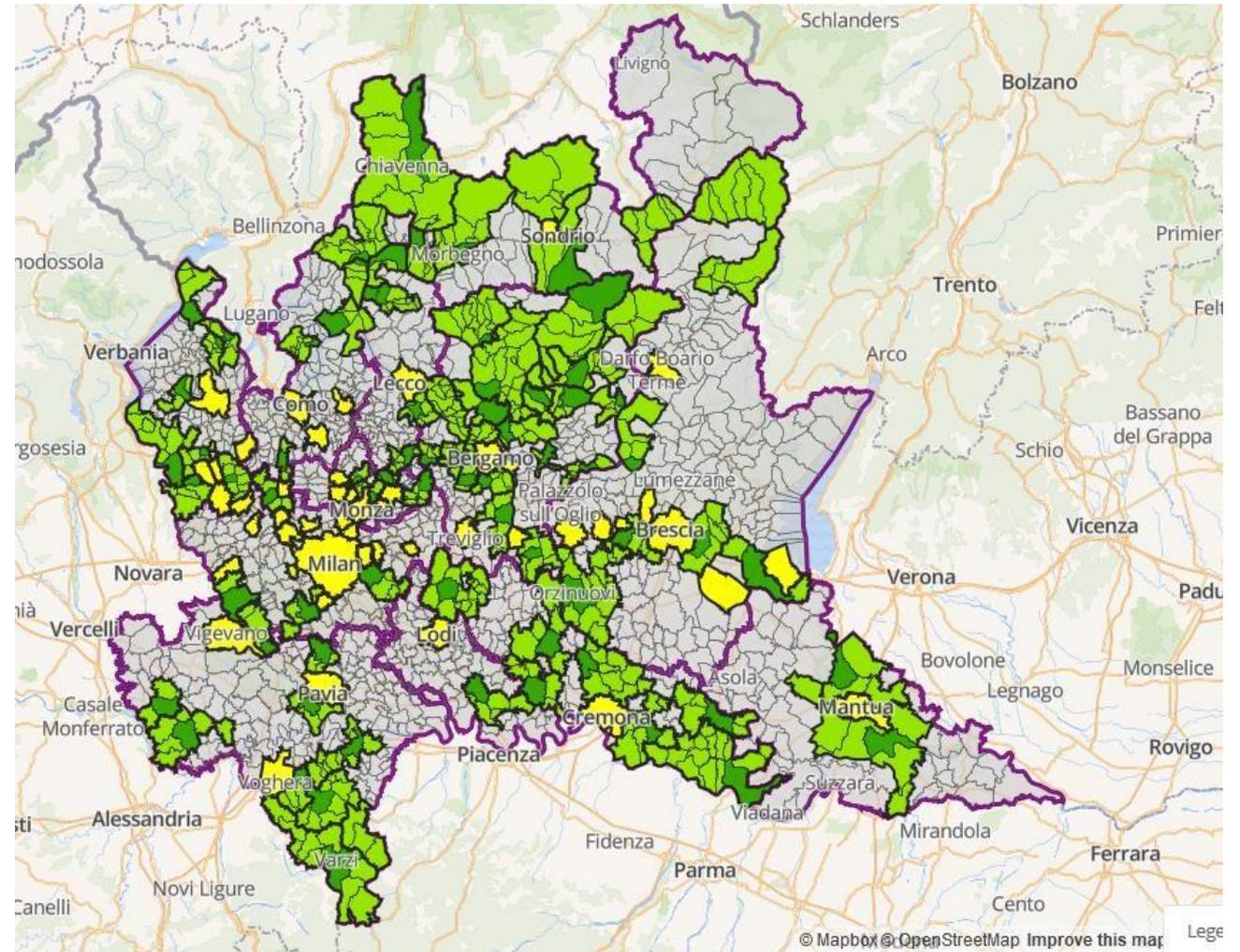
Distretti del Commercio in Lombardia

DUC - Distretti urbani del Commercio: il Distretto del Commercio è costituito sul territorio di un unico Comune o parte di esso (es. Vimercate)

DID - Distretti Diffusi di rilevanza Intercomunale: il Distretto del Commercio è costituito sul territorio di più Comuni (es. Villasanta – Arcore - Macherio - Biassono - Vedano al Lambro)

Attualmente ci sono 176 Distretti del commercio in tutta la Regione, con quasi 800 Comuni coinvolti

Nella provincia di Monza e Brianza ci sono 8 DUC e 6 DID



Distretto del Commercio: definizione

Ambito territoriale



Cittadini, Imprese, Associazioni

si aggregano per valorizzare le risorse di cui dispone il territorio, accrescerne l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano, sostenere la competitività delle attività

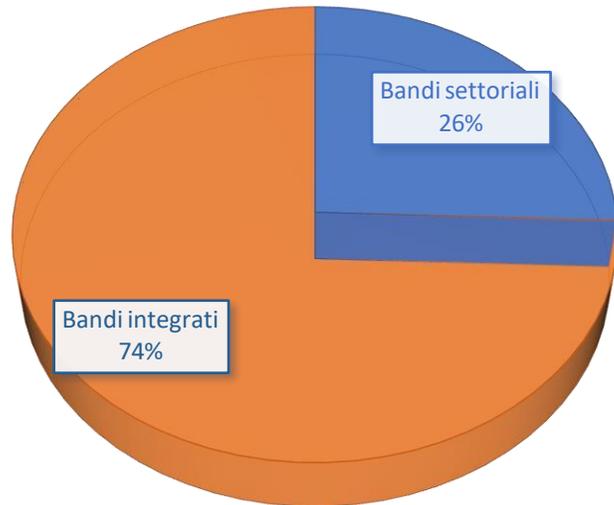
Iter richiesta riconoscimento (DGR 10397/2009)



Vantaggi nella costituzione di un Distretto del Commercio

- **Economici:** accesso ai finanziamenti di Regione Lombardia diretti alla realizzazione di progetti e usufruire di contributi ad hoc per la crescita del distretto; risorse che produrranno sul territorio un meccanismo virtuoso per le imprese.
- **Vantaggi sociali:** si tutela la permanenza sul territorio degli esercizi di vicinato o si dà vita a nuovi servizi di interesse per la popolazione; attraverso la riqualificazione delle aree è possibile creare dei luoghi di aggregazione maggiormente vivibili e in grado di “animare” piazze ed aree commerciali.
- **Vantaggi decisionali:** attraverso i distretti è possibile farsi portavoce di istanze del territorio e portarle al tavolo delle decisioni politiche sovra territoriali affinché si possano trovare delle soluzioni di sviluppo idonee.

Bandi Regione Lombardia per il commercio (2003-2020)



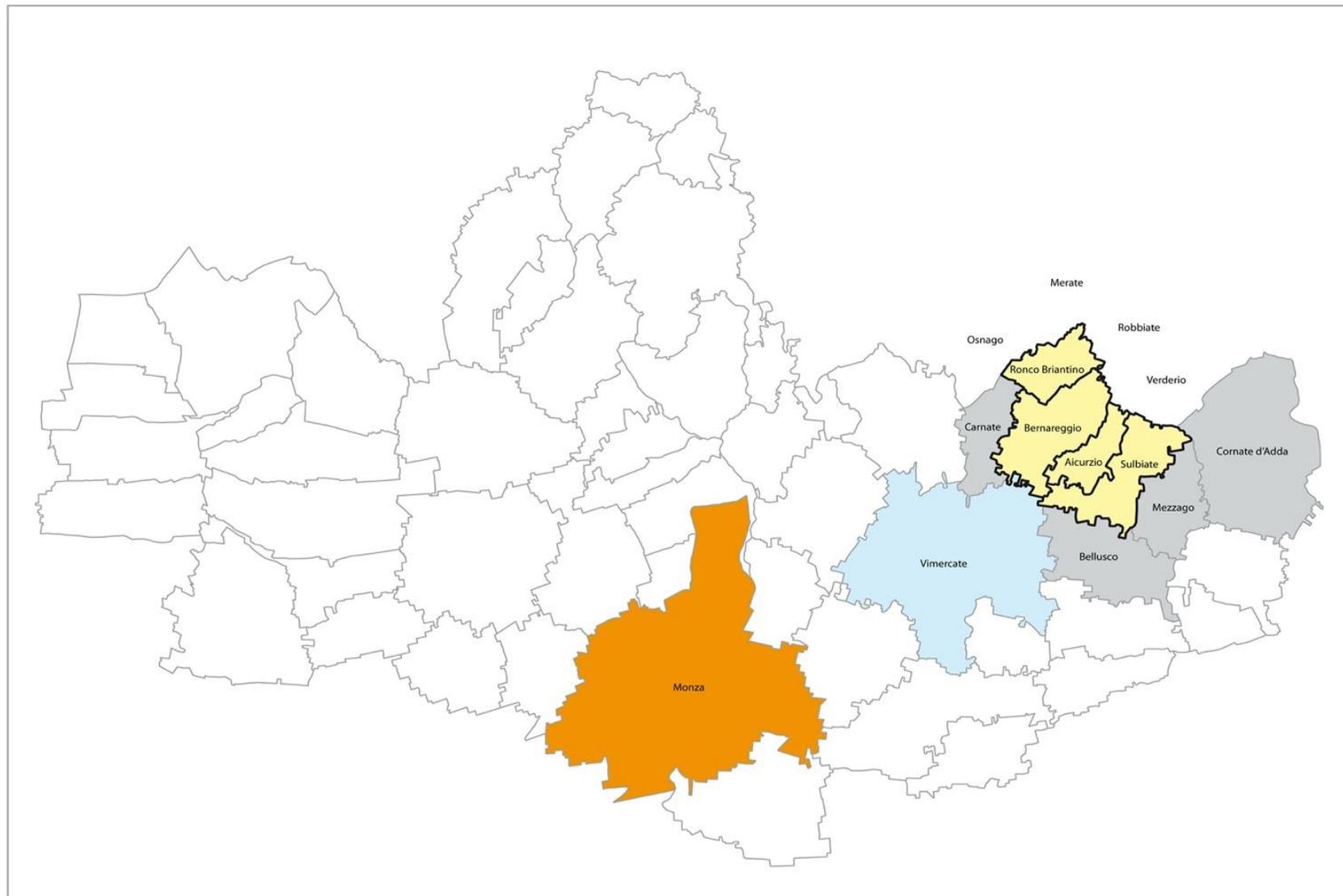
Bandi Regione Lombardia a sostegno del commercio (2003-2020)

Tipologia bandi	N. bandi	Risorse in Milioni di €	Risorse in %
Bandi settoriali	23	89,80	26%
Innovazione	7	51,10	15%
Convenzioni Comunità Montane	3	16,80	5%
Sicurezza	3	6,80	2%
Reti di impresa	1	5,00	1%
Negozi storici	3	4,90	1%
Filiere in difficoltà	2	2,10	1%
Negozi in aree con cantieri	2	2,00	1%
Creatività	1	0,60	0%
Riuso spazi commerciali sfitti	1	0,50	0%
Bandi integrati	12	261,10	74%
PIC e PICS	2	112,90	32%
Distretti del Commercio	6	112,50	32%
Distretti dell'Attrattività	1	19,10	5%
Piccoli comuni non montani	1	7,00	2%
ASSET	1	6,30	2%
Riuso spazi commerciali sfitti	1	3,30	1%
TOTALE GENERALE	35	351	100%

Fonte: "Competere nel Commercio", Clerici (2019), ns elaborazione dati Regione Lombardia

Il territorio del Distretto

COMUNE	superficie Kmq	Abitanti	Densità Kmq
Bernareggio	5,93	11.447	1.930,35
Ronco Briantino	2,97	3.585	1.207,07
Sulbiate	5,27	4.441	842,69
Alcurzio	2,47	2.089	845,75
	16,64	21.562	1.295,79



La popolazione del Distretto

<i>POPOLAZIONE andamento storico</i>												
COMUNE	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2011/2021
Bernareggio	9.794	9.848	9.891	10.895	11.024	11.116	11.130	11.225	11.296	11.412	11.447	1.653
Ronco Briantino	3.388	3.386	3.399	3.444	3.456	3.476	3.502	3.503	3.532	3.556	3.585	197
Sulbiate	4.117	4.156	4.190	4.191	4.185	4.195	4.286	4.349	4.369	4.441	4.441	324
Aicurzio	2.091	2.087	2.064	2.072	2.101	2.099	2.122	2.096	2.118	2.091	2.089	- 2
TOTALE POPOLAZIONE DEL DISTRETTO AL 31/12/2021											21.562	

La popolazione del Distretto

<i>POPOLAZIONE straniera 2021 (si intendono cittadini non italiani)</i>			
COMUNE	Popolazione	Residenti stranieri	% stranieri sulla popolazione
Bernareggio	11.447	976	8,53%
Ronco Briantino	3.585	259	7,22%
Sulbiate	4.441	320	7,21%
Aicurzio	2.089	212	10,15%
	21.562	1.767	8,19%

<i>Famiglie 2021 (residenti)</i>			
Comune	Popolazione	Numero di famiglie	Numero medio di componenti per famiglia
Bernareggio	11.447	5.049	2,27
Ronco Briantino	3.585	1.543	2,32
Sulbiate	4.441	1.927	2,30
Aicurzio	2.089	944	2,21
TOTALE	21.562	9.463	2,28

<i>Bilancio demografico 2021 (residenti)</i>							
COMUNE	Popolazione al 31/12/2020	Nascite	Decessi	Emigrati	Immigrati	Popolazione al 31/12/2021	saldo
Bernareggio	11.412	84	106	488	545	11.447	35
Ronco Briantino	3.556	30	31	146	176	3.585	29
Sulbiate	4.441	34	40	168	174	4.441	-
Aicurzio	2.091	12	14	109	109	2.089	- 2
TOTALE POPOLAZIONE DEL DISTRETTO AL 31/12/2021						21.562	

Le imprese

Settori	2011					2021					2011/2021
	Aicurzio	Bernareggio	Ronco Briantino	Sulbiate	Totale	Aicurzio	Bernareggio	Ronco Briantino	Sulbiate	Totale	
A Agricoltura, silvicoltura pesca	10	15	9	12	46	8	11	10	14	43	-3
C Attività manifatturiere	27	113	44	36	220	30	92	40	37	199	-21
F Costruzioni	23	163	45	65	296	10	152	30	57	249	-47
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	23	156	51	43	273	26	146	41	36	249	-24
H Trasporto e magazzinaggio	5	18	6	6	35	4	21	3	5	33	-2
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	5	31	9	10	55	6	39	8	12	65	10
J Servizi di informazione e comunicazione	5	18	2	7	32	2	26	4	6	38	6
K Attività finanziarie e assicurative	-	14	5	2	21	5	13	13	6	37	16
L Attività immobiliari	11	31	9	13	64	9	40	12	10	71	7
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	9	25	4	5	43	3	45	4	13	65	22
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	9	30	2	13	54	20	31	10	28	89	35
P Istruzione	-	2	1	2	5	1	3	1	2	7	2
Q Sanità e assistenza sociale	1	4	3	2	10	1	6	5	2	14	4
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1	3	-	-	4	1	6	1	1	9	5
S Altre attività di servizi	7	24	9	8	48	9	31	10	10	60	12
X Imprese non classificate	2	2	0	0	4	0	0	1	0	1	-3
Totale settori	138	649	199	224	1.210	135	662	193	239	1.229	19

Gli addetti

Settore	2011					2021					2011/2021
	Aicurzio	Bernareggio	Ronco Briantino	Sulbiate	Totale	Aicurzio	Bernareggio	Ronco Briantino	Sulbiate	Totale	
A Agricoltura, silvicoltura pesca	11	11	12	14	48	11	7	8	16	42	-6
C Attività manifatturiere	111	918	450	415	1.894	192	579	357	520	1.648	-246
F Costruzioni	63	329	69	119	580	11	272	58	122	463	-117
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	37	241	88	69	435	34	324	92	56	506	71
H Trasporto e magazzinaggio	20	22	9	37	88	10	51	15	73	149	61
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	14	52	22	14	102	11	68	17	15	111	9
J Servizi di informazione e comunicazione	22	39	2	10	73	2	43	3	3	51	-22
K Attività finanziarie e assicurative	0	13	3	2	18	5	13	11	5	34	16
L Attività immobiliari	7	13	9	5	34	0	22	7	1	30	-4
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	129	28	4	41	202	2	89	3	22	116	-86
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	22	74	35	36	167	33	79	44	61	217	50
P Istruzione	0	3	8	40	51	6	23	0	40	69	18
Q Sanità e assistenza sociale	0	22	0	6	28	0	13	11	13	37	9
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	2	2	0	0	4	5	10	0	2	17	13
S Altre attività di servizi	13	39	12	13	77	10	50	238	25	323	246
X Imprese non classificate	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	-1
Totale settori	451	1.807	723	821	3.802	332	1.643	864	974	3.813	11

Il commercio

COMUNE	N. ALIMENTARI	N. NON ALIMENTARI	N. MERCEOLOGIA MISTA	N. TOTALE	SUP. ALIMENTARI	SUP. NON ALIMENTARI	SUP. MERCEOLOGIA MISTA	SUP. TOTALE
Bernareggio	16	48	9	73	750	2.900	652	4.302
Ronco Briantino	0	10	1	11	0	813	30	843
Sulbiate	1	15	6	22	17	500	308	824
Aicurzio	2	7	0	9	185	273	0	458
	19	80	16	115	952	4.485	990	6.427

Il commercio

COMUNE	2011								2021							
	N. ALIMENTARI	N. NON ALIMENTARI	N. MERCE OLOGIA MISTA	N. TOTALE	SUP. ALIMENTARI	SUP. NON ALIMENTARI	SUP. MERCE OLOGIA MISTA	SUP. TOTALE	N. ALIMENTARI	N. NON ALIMENTARI	N. MERCE OLOGIA MISTA	N. TOTALE	SUP. ALIMENTARI	SUP. NON ALIMENTARI	SUP. MERCE OLOGIA MISTA	SUP. TOTALE
Bernareggio	13	41	5	59	668	2.643	527	3.838	16	48	9	73	750	2.900	652	4.302
Ronco Briantino	0	12	2	14	0	769	60	829	0	10	1	11	0	813	30	843
Sulbiate	4	15	5	24	210	691	424	1.325	1	15	6	22	17	500	308	824
Aicurzio	2	7	0	9	185	273	0	458	2	7	0	9	185	273	0	458
	19	75	12	106	1.063	4.376	1.011	6.450	19	80	16	115	952	4.485	990	6.427

I Partner



*Comune di
Bernareggio*



*Comune di Ronco
Briantino*



Comune di Sulbiate



Comune di Aicurzio



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

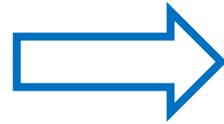


CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Imprese, associazioni, altri soggetti rappresentativi locali

Il Programma di Distretto 2023-2025

Obiettivo generale
della strategia del
Distretto



**Valorizzare il
territorio, sostenere
il tessuto
commerciale e
rilanciare i consumi**

- 1 - **migliorare l'attrattività del sistema commerciale del Distretto** creando le condizioni per richiamare un numero maggiore di clienti;
- 2 - **sostenere la competitività, l'innovazione e transizione digitale delle imprese del Distretto** favorendo l'acquisizione di competenze e l'adozione di tecnologie digitali;
- 3 - **promuovere gli eventi del Distretto** favorendo la realizzazione di un piano integrato di animazione a livello sovracomunale.

Migliorare l'attrattività del sistema commerciale del Distretto

territorio: particolare attenzione verrà data alla qualità dell'arredo urbano, alle strutture, la razionalità degli spazi, la sicurezza, l'accessibilità e mobilità all'interno del Distretto, la fruibilità e funzionalità degli spazi e immobili pubblici, delle aree mercatali, parchi pubblici ed aree verdi, ecc.;

socialità: sviluppare la funzione sociale del centro cittadino e degli altri luoghi dove si svolge il commercio quali punti di ritrovo e di socializzazione;

ambiente: il Programma intende prestare particolare attenzione all'aspetto della qualità e sostenibilità ambientale degli interventi con particolare riferimento all'efficientamento energetico, alla riduzione dei consumi, mobilità elettrica, raccolta differenziata, ecc.;

Sostenere la competitività, l'innovazione e transizione digitale delle imprese del Distretto

incentivare interventi per il rilancio delle attività esistenti e l'avvio di nuove attività;

sensibilizzare gli operatori economici sul ruolo e l'importanza dei **processi di digitalizzazione** e su come le **tecnologie digitali** possono migliorare le attività imprenditoriali;

realizzare un **piano di informazione e formazione** per l'acquisizione delle necessarie competenze ed identificare le soluzioni digitali maggiormente adeguate alle singole attività;

sostenere le imprese che intendono **investire** nelle nuove tecnologie e soluzioni digitali e adottare strumenti ed applicazioni digitali (es. carta fedeltà, pagamenti elettronici, ecc).

Promuovere gli eventi del Distretto

favorire la realizzazione di un piano integrato di animazione a livello sovracomunale

Come partecipare: la consultazione pubblica

Tramite il questionario i cittadini e le parti interessate hanno la possibilità di esprimere pareri, formulare proposte e contribuire alla costruzione del Distretto:

A. Accessibilità					
Valutazione condizioni di accessibilità e parcheggi nei Comuni del Distretto	1	2	3	4	5
Qual è il livello di accessibilità alle attività commerciali con mezzi di trasporto pubblico?	<input type="checkbox"/>				
Qual è il livello di accessibilità ai negozi con mezzi privati (auto, moto, bici)?	<input type="checkbox"/>				
C'è adeguata disponibilità di parcheggi, pubblici e privati, comodi e vicini alle attività commerciali?	<input type="checkbox"/>				
Come giudica la segnaletica stradale per l'accesso alle vie/piazze del commercio?	<input type="checkbox"/>				